

REGULAMENTO GINCANA CULTURAL MARATONA CLIC

CONCURSO CULTURAL - Antes de participar da ação cultural, o usuário deve ler todo o Regulamento. A adesão a ação/promoção implica no entendimento e na aceitação total das condições, regras e normas descritas neste Regulamento.

1. PARTICIPANTES

1.1. Poderão participar da promoção, que tem caráter exclusivamente cultural, todas as pessoas físicas, na faixa etária entre 14 e 24 anos, residentes em Salvador e região metropolitana ou outros locais.

1.1.1. A realização de pré-inscrição com preenchimento correto e completo no site é indispensável para participação da promoção.

1.2. As inscrições serão realizadas por equipe. Cada equipe poderá conter até quatro participantes e deverá eleger um líder.

1.3. Só serão aceitos cadastros com CPF, data de nascimento, e-mail, bairro e telefone corretos. Certifique-se de que o seu endereço eletrônico está escrito corretamente, que ele é válido e que não possui AntiSpam ativado.

2. A PROMOÇÃO

3.1 Consiste em gincana cultural através de realização de fotografia utilizando somente aparelho de celular.

3. MECÂNICA

2.1. O líder da equipe participante deverá acessar o site e realizar a pré-inscrição da equipe para participar (nome da equipe e nomes completos e dados dos seus integrantes).

3.2. Somente serão aceitas as inscrições feitas corretamente.

3.2 A inscrição na promoção é válida enquanto a promoção estiver acontecendo.

3.3. Ao chegar ao local do evento, a equipe deverá confirmar a inscrição e todos os participantes deverão apresentar RG antes do início da promoção.

3.4. Se necessário, integrantes da equipe poderão ser substituídos no local, antes do início da ação.

3.5. Cada equipe participará com apenas uma fotografia.

3.6. O participante assistirá a uma breve aula de história abordando fatos históricos e receberá o tema para a fotografia.

3.7. Os participantes terão até uma hora para fotografar utilizando qualquer aparelho de celular (não é permitida a utilização de outros equipamentos para fotografar).

3.8. Encerrado o prazo para a fotografia, a equipe participante deverá ser selecionar uma foto, que será entregue à organização pelo líder da equipe.

3.9. As fotos serão exibidas no telão no local do evento e no hot site da promoção, identificadas pelo nome da equipe para votação on line pelo período de até 60 minutos.

4. SELEÇÃO

4.1. A seleção das três melhores fotos será realizada pela votação on line (1 ponto) e de dois jurados técnicos (1 ponto cada jurado).

4.2. A votação on line será realizada através do hot site do evento.

4.3. Os jurados técnicos serão selecionados pela organização da prova. Haverá tarefa surpresa.

5. PRESENTE/BRINDE

5.1. A primeira equipe mais votada receberá um vale-compras no valor de 400,00 (quatrocentos reais). A segunda colocada, um vale-compras no valor de 300,00 (trezentos reais). E a terceira colocada, um vale-compras no valor de 200,00 (duzentos reais).

5.2. O presente/brinde deverá ser retirado pelo próprio ganhador, munido de carteira de identidade original.

6. RESULTADO

6.1. O resultado será divulgado em até 70 minutos após o início da votação das fotos on line.

6.2 A simples participação na presente promoção implica no conhecimento e na aceitação do regulamento e na autorização para a divulgação dos dados pessoais pela organização da promoção, sem limitação de tempo, território e número de utilizações, além de concordarem automaticamente com a cessão dos direitos autorais eventualmente existentes sobre as fotografias, sem nenhum ônus, podendo, os organizadores dessa promoção, fazer uso desse material livremente e da forma que melhor lhes convier.

7 - DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1. Toda e qualquer situação não prevista neste Regulamento, bem como eventuais casos omissos, serão decididos, exclusivamente, pela organização do evento.

7.2 O(s) vencedor (es) da promoção declara(m), desde já, ser de sua autoria a fotografia entregue à promoção e que a mesma não constitui plágio, de espécie alguma, ao mesmo tempo em que cede e transfere à **organização**, sem quaisquer ônus, em caráter definitivo, plena e totalmente, todos os direitos autorais sobre o referida foto, para qualquer tipo de utilização, publicação ou reprodução na divulgação do resultado.

7.3. Em caso de dúvidas sobre a promoção, o participante deverá entrar em contato através do e-mail maratonacl@gmail.com.